



AUMENTA TUS CONVERSIONES Y TU TRÁFICO WEB

Curso de Marketing Digital

BENOWU MARKETING DIGITAL

Lección 1: El Marketing Digital – ¿De verdad funciona?

El Marketing Digital es una de las herramientas que nos ha traído Internet y que al igual que el Marketing Tradicional, se compone de multitud de procedimientos, recursos, técnicas y estrategias que podemos aplicar para nuestros negocios o proyectos.

¿Realmente funciona? Sí, y en esta lección repasamos las diferentes metodologías que podemos usar, para que nos pueden servir y cuáles pueden resultar más interesantes para nosotros dependiendo del tipo de proyecto que tengamos y el presupuesto que estemos manejando.

Lección 2: Webs y blogs – Optimiza tu proyecto online de forma adecuada

Tanto si tenemos una web como si tenemos un blog, una de nuestras prioridades será generar más visitas, que posteriormente podamos monetizar a través de publicidad o bien convertir en un lead para posteriormente generar una conversión.

Es importante conocer las plataformas que tenemos a nuestra disposición, herramientas y plugins que nos van a permitir tener un proyecto online totalmente optimizado para que al aplicar las técnicas correctas de Marketing Digital podamos conseguir los mejores resultados.

Lección 3: E-commerce - Incrementa las ventas de tu negocio online

Un comercio electrónico puede ser un rotundo éxito como Amazon, Rakuten o Asos o convertirse en una auténtica pesadilla que no genere ni una sola venta. En esta sesión vamos a analizar cuáles son las plataformas adecuadas para crear un ecommerce según la tipología y envergadura del proyecto y analizaremos las claves del éxito de proyectos importantes que podremos aplicar nosotros mismos para conseguir el éxito en nuestro propio ecommerce.

Lección 4: SEM y Publicidad de Display – Bienvenidos al mundo de pago por clic.

La publicidad de pago por clic dentro de la que se engloba el SEM y la Publicidad de Display siguen siendo las fórmulas más populares para conseguir tráfico hacia nuestra página web.

Se trata de un tipo de tráfico que si sabemos comprar a buen precio podremos sacarle mucho partido, veremos cuáles son las mejores plataformas para comprar este tipo de tráfico y cómo hacerlo.

Lección 5: SEO - Ocupando los primeros lugares en los resultados de búsqueda de Google

El SEO es fundamental en cualquier proyecto online ya que Google es el principal motor de tráfico en Internet y si sabemos aprovecharlo en nuestro favor conseguiremos cantidades ingentes de tráfico hacia nuestra web. El Posicionamiento en Buscadores es la técnica por la cual tratamos de posicionar en los primeros puestos de los resultados de búsqueda de Google por determinadas palabras clave las entradas en el buscador sobre nuestra web, en esta sesión analizaremos los dos factores fundamentales para lograrlo, los factores On – Site y los factores Off – Site.

Lección 6: Social Media Marketing - Dominando las redes sociales para generar tráfico

Las redes sociales se han convertido en los grandes motores del tráfico en Internet junto con Google, tanto es así que Facebook es la segunda web más visitada a nivel global según Alexa, lo que nos permite hacernos una idea de la magnitud que en tan poco tiempo han conseguido las redes sociales y que han sabido consolidar a lo largo del tiempo. En esta sesión haremos un repaso por las redes sociales más importantes, Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn y veremos en que casos podemos usar unas u otras para sacarle todo el partido y usarlas en nuestro beneficio.

Lección 7: Marketing de Afiliación - Monetiza tu tráfico o consigue leads de forma eficiente

El Marketing de Afiliación es una de las técnicas más interesantes para monetizar el tráfico de nuestra web o para conseguir leads para nuestro proyecto que existe en Internet, sin embargo también es una de las técnicas más desconocidas. En esta sesión abordaremos todo lo que respecta a esta interesante y lucrativa área de negocio en Internet y analizaremos todo lo que tenemos que saber tanto desde el punto de vista del afiliado como del anunciante.

Lección 8: Analítica Web - ¿Qué podemos aprender analizando datos?

Una de las claves del mundo del marketing digital es que tendremos ante nosotros una gran cantidad de datos que podremos medir y analizar para obtener un beneficio claro. Frente al marketing tradicional en el que los datos son escasos o se basan en estudios particulares o estimaciones, en el caso del marketing digital tendremos datos exactos que nos permitirán medir no solo la eficacia en general de una campaña sino que podremos extraer patrones de estudio que nos permitirán ir mejorando día a día. Analizaremos el concepto del ROI o Retorno de la Inversión asociado a la Analítica Web y veremos que herramientas podemos utilizar para sacarle todo el partido a los datos que obtengamos.

Lección 9: Growth Hacking - Creatividad al poder para multiplicar tu tráfico de forma exponencial

El Growth Hacking es una de las áreas del Marketing Digital que más adeptos ha ganado en los últimos tiempos, historias de éxito de empresas como Dropbox, Uber, Quora, LinkedIn o Airbnb, han incrementado notablemente este interés por parte tanto de profesionales del marketing digital como de profesionales del mundo de los negocios interesados en descubrir las técnicas y los secretos que han llevado a estas empresas al lugar en el que se encuentran en la actualidad con técnicas de Growth Hacking entre otras. En esta sesión analizaremos estos casos y veremos técnicas que podremos probar con nuestros propios proyectos.

Lección 10: Automatización de Marketing. CRMs y herramientas para consolidar tus resultados

No es suficiente con apuntar los leads que nos entran en un excel para posteriormente hacer una campaña de email marketing. ¿Qué te parece automatizarlo todo? De esta forma podrás enviar campañas personalizadas cada vez que se genere un lead, activar un trigger según un comportamiento de tus usuarios en tu web o bien almacenar en un CRM todos tus clientes para poder segmentarlos y hacer campañas muy precisas.